

# Curso de StandUp

**CLASE 0. INTRODUCCIÓN.**

Disciplina cómica realizada de forma eminentemente individual iconizada en un tipo de micrófono que nunca en la vida vas a utilizar para hacer StandUp



Curso de StandUp. Introducción.

# Objetivos:

1. Establecer un inicio de trabajo práctico.
2. Ver los elementos principales dentro de la “performance”.
3. Premisas y bloques.
4. Conocer los filtros y “disparadores” de la comedia.
5. Iros a vuestra puta casa

Al final, hay cosas que hacen reír y cosas que no. Eso sí, cuantas más herramientas tengas, más opciones tendrás de funcionar delante de un público.

## A favor:

- No hay nada más reconfortante que hacer reír a un desconocido.
- Depende de uno mismo.
- Ruptura de cuarta pared.

## En contra:

- No te salva nadie si embarrancas.
- Público desafiante.
- Posibilidad de heckleo.
- A priori, nulo apoyo escénico.

# Generador de material cómico

- Polisemias.
- Clichés.
- Noticias.
- Manías.
- Defectos.
- Hechos familiares.
- Anuncios.
- Famosos odiosos.
- Personajes instituto.
- Cosas raras que me gustan.
- Cosas que gustan que odio.
- Clichés y tópicos.
- Errores clásicos.
- Observaciones.

# Desarrollo II: Estructura 5 pasos

- **ESTO ES...** (Tópico del que vamos a hablar).
- **ACTITUD (DURO, RARO, ASQUEROSO, PRECIOSO...)**. Entendemos como actitud a las emociones que nos genera el tópico en sí.
- **PORQUE**. Aquí va a venir la exposición del bloque y del punto de vista.
- **ACT/OUTS, GIROS, MIXES**. Como ya hemos indicado, una vez expuesto el gag, chiste, observación o como lo quieras llamar, la tendencia actual tira por sacar el mayor rendimiento posible.
- En inglés, toda la consecución de gags de los puntos 4 y 5 se denomina “payoff”, algo así como recompensa.
- **TAGS Y TOPPERS**.





# ¿Punto de vista único?

- Punto de vista de personaje.
- Punto de vista de “hasta aquí hemos llegado”.
- Punto de vista contracorriente.
- Punto de vista “lo que no ha visto nadie”.

**Prueba de sacar puntos de vista de los temas de la siguiente diapo.**

**Es que no quiero hacer spoiler.**

# ¿Punto de vista único?

- Grupos de Whatsapp.
- Llegar tarde a los sitios.
- Los niños con móviles.
- Expertitos: Vulcanólogos, virólogos, afganistangólogos.
- Los parques infantiles.
- Las tazas de café.

# Desarrollo I: Anécdota

- **Objetivo:** Explicar una anécdota con un valor concreto.
- **Partida:** Situación normal. Descripciones.
- **Primer punto de giro:** Pasa algo.
- **Desarrollo primer punto de giro.**
- **Segundo punto de giro (cierre de la historia).**
- **Cierre habiendo cambiado algo en nosotros.**
- **Prethoughts y Afterthoughts.**



#PHIBETALAMBDA

Tanto uno como otro pueden tener 2 formas de escritura: Grabando notas de audio improvisadas con las ideas que nos genera y luego pasarlo a texto y/o directamente la forma convencional sobre Word.



Curso de StandUp. Introducción.

# “Disparadores” de comedia (Corley)

1. Sorpresa.
2. Superioridad.
3. Tensión cómica.
4. Liberación.
5. Incongruencia.
6. Reconocimiento.
7. Ambivalencia.
8. Coincidencia.

# Filtros de comedia (Dijkers)

1. Ironía o sarcasmo.
2. Concordancia con el personaje.
3. Referencias.
4. Shock.
5. Parodia.
6. Hipérboles.
7. Juegos de palabras.
8. Analogías.
9. Sinsentidos o incongruencias.
10. Metahumor.
11. Cambio de foco o POV.

# Sistema de preguntas

1. **¿Qué hechos curiosos tiene el tópico?**
2. **¿Ha pasado algo parecido históricamente?**
3. **¿Qué hechos/personajes conocidos tienen relación con el tópico y cómo son?**
4. **¿Cómo reaccionarían otros?**
5. **¿Cómo sería la situación en otros contextos?**
6. **¿Qué situaciones aparentemente poco parecidas tienen elementos en común?**
7. **¿Cómo empieza la situación?**
8. **¿Cómo puede empeorar (mejorar para la comedia)?**
9. **¿Cómo puede acabar o cambiar nuestra vida?**



# A tener en cuenta

- **Lo difícil es encontrar premisas o setups potentes.**  
En realidad, los remates son procesos más mecánicos (aunque no lo parezca).
- **Cerrar un bloque o historia no es fácil,** hijos de puta.
- 3 elementos básicos: **Sorpresa, nostalgia (en realidad es identificación) y tabú.**
- Sí, te van a salir mogollón de chistes cuñados.
- Sí, da mucha pereza ensayar sin público.

# A tener en cuenta (II)

- **Abrir y cerrar el Set.**
  - **Chistes de apertura y cierre.**
    - Chistes rápidos o de líneas.
    - Característica física evidente.
    - Cosas que ubiquen al público a lo que van a ver.
    - Analogías.
  - **Otros recursos (callback, actouts, etc).**
  - **Pensar en nuestro status de cara al público.**
  - **El humor negro cuando no tiene humor.**

# De dónde sale todo esto?

- **Step by Step Comedy Writing.** Greg Dean.
- **Empezando en el StandUp.** Denny Horror (LaLLama).
- **How to Write Funny.** Scott Dikkers.
- **Breaking Comedy's DNA.** Jerry Corley.
- **Be a great Stand-Up.** Logan Murray.
- **Playfully Inappropriate.** Jared Volle.
- **Manual Miserable One Liners.** Santi Liébana.