

¿Podemos encontrar o clasificar diferentes tipos de gags o microestructura para que nos sirvan de referencia?

Pues tengo buenas noticias: Sí. Aunque, como en cualquier disciplina artística, no existe algo completamente matemático y, por supuesto, hay otro tipo de clasificaciones al respecto, el veterano guionista y reconocido formador de cómicos de stand-up y guionistas de Late Night, Jerry Corley, establece 13 puntos como gatillos o disparadores de la risa (Laughter Triggers en inglés, que siempre suena mejor) que pueden generar gags.

Estas 13 estructuras básicas son las que te servirán luego para aplicar las fórmulas de chistes pertinentes y que eran el germen original de este manual.

Lo que vamos a hacer va a ser de gran importancia porque es lo que te va a permitir conseguir gags dentro de un bloque o pieza de comedia (nos basamos en StandUp, pero vale para más disciplinas) sin tener que venirte la inspiración divina, aunque está nunca esté de más.

Obviamente, algunos de los mismos pegarán más con tu estilo y otros poco o nada, pero cuantos más seas capaz de unir o acumular (siempre que contengan sentido) dentro de las unidades más grandes (piezas y sets), más probabilidades tendrás de que las mismas tengan éxito.

1. **Dobles significados.** Es una de las formas más elementales de comedia y que, aunque ya la tengas un tanto gastada, sigue funcionando. Busca cualquier elemento (palabra polisémica, homonimias, frases hechas, imperativos...) que pueda dar pie a dobles interpretaciones. Con los mismos puedes crear juegos de palabras (gastadísimos gracias o por culpa de Twitter), malapropismos, etc.

Incluso, muchos de los gags creados en series por personajes tipo “pez fuera del agua” o gente que vive en su mundo (Sheldon Cooper o hasta Ralph Wiggum, por poner unos ejemplos) pueden venir de una interpretación personal incorrecta de la intención inicial.

¿Cómo sería un proceso de escritura de un gag mediante doble significado desmenuzando el esquema mental de quién lo escribe? Algo así:

- a. Identificar que elementos en mi historia o pieza pueden dar pie a dobles interpretaciones.

- b. Estructurar esta doble interpretación en un posible gag de juego de palabras, malapropismo, situación de enredo, etc.
- c. Pensar si alguna de las tres voces (narrador, protagonista o personajes secundarios) pueden darle verosimilitud al gag.
- d. Desarrollarla y ponerla a prueba, obviamente.

2. **Los giros.** Es algo que ya hemos visto en las estructuras clásicas del “one liner” de Greg Dean (el chiste de StandUp más clásico y elemental) y, por supuesto, en los giros de guión o Plot Twist que podéis encontrar tanto en una película como vosotros mismos cuando contáis una anécdota.

En este caso, el ingrediente clave en los giros es la sorpresa lógica para el espectador. Es decir, lo que sí es posible que pase, pero no entraba en la cabeza del que está mirando nuestra pieza.

Lógicamente, el chiste que se ve venir demasiado igual puede generar una sonrisa e incluso resultar agradable de cara al espectador, pero el stand-up en directo es cruel y, nos guste o no, principalmente nos basamos en una especie de “risómetro” controlando e incluso contabilizando las carcajadas que sacamos en un set.

3. **Estructuras triples (no deja de ser una estrategia para conseguir la sorpresa).** Listar dos elementos coherentes para girar a un tercero como punchline. Tal y como sucede con los juegos de palabras, ha sido tan utilizado que ahora mismo es un recurso más que suele aparecer, pero algo más tapado, no como un remate directo en todos los casos.

Las reglas de 3 son un recurso que funciona muy bien cuando empiezas a crear tus gags o tienes que generar material rápido (si eres guionista de programas o subir vídeos a redes).

Te ponemos una serie de ejemplos para que los practiques desde ya, los primeros de forma más abstracta con los conceptos y luego algunos chistes de regla de 3 más concretos:

- Grande-grande-pequeño.
- Importante-importante-tontería.
- Pequeño-pequeño-grande.
- Coherente-coherente-hipérbole.

- Obviedad-obviedad-concepto loco.
- Concepto-ejemplo coherente del concepto-giro*. Le pongo el asterisco porque te lo quiero explicar al final.

Por chistes que, además, vas a realizar en la siguiente práctica:

- En el trabajo me han prohibido... Llegar tarde, usar el móvil y masturbarme con fotos de familiares del jefe.
- Mi madre siempre me castigaba por... Sacar malas notas, no tener la habitación ordenada y sacar a pasear a la abuela con una correa.
- Mis relaciones no funcionan porque... Me enamoro rápidamente, pienso pronto en tener hijos y sigo quedando con gente de Tinder.
- Mis hobbies son... Leer, ir a la playa y hacer muñecos vudú con de mis ex.

¡Lo del asterisco, que no se me olvida!

Ya hemos dicho que la estructura a ritmo ternario es una de las fórmulas más efectivas de generar sorpresa y que se puede utilizar de una forma un tanto más velada con la estructura de concepto, principio del ejemplo coherente y giro, es decir, empiezo explicando algo, siguiendo con algo que pienso/me ha pasado y el punchline. O incluso coger un chiste de setup-punchline y añadirle al principio un refuerzo del setup.

Ejemplos (parte 1 en rojo, 2 en azul y remate en negrita):

- **La relación con mis vecinos ha empeorado mucho.** El del portal de al lado tiene 80 años y, cada vez que tengo sexo en casa, se pone a gritar y dar golpes a las paredes. **Le he dicho que como lo vuelva a hacer, no me lo tiro más.**
- **El vigor sexual en la adolescencia es exagerado.** De chaval era capaz de eyacular dos veces sin sacarla... **Del pantalón.**
- **Me han despedido del trabajo por fumar en clase,** como si no hubieran fumado mis profes del instituto. **No sé qué se creen estos del Pilates.**

4. **Incongruencia.** Es una de las formas favoritas de todos los tiempos. La incongruencia vendría a ser la aplicación de dos ideas o conductas que no son similares o que no tienen sentido entre sí, son contradictorias o incluso un exceso de obviedad genera esa incongruencia.

Con ello, podemos hacer una tirada increíble de gags e historias:

- **Observaciones de cosas que nos encontramos por la calle.** Uno de mis primeros chistes estaba tomado de un cartel real de un bar que había muy cerca de mi casa: “Café Bar Can Tomeu. Cocina Típica Colombiana”, que luego resulta que es un tipo de chiste que se ha hecho mil veces, pero oye, yo pensaba que había encontrado el maná de la comedia.



Y sí. También podemos coger la redundancia sobre una obviedad como una forma de hacer comedia. Te hemos puesto a la izquierda dos ejemplos de memes que seguro habrás visto más de una vez. O tal vez no exactamente estos, pero sí muy parecidos. O incluso el mismo error en la calle (yo he visto en persona un cartel de “tenemos hielo frío”). Pues bien, aquí el poner una característica que se sobreentiende es lo que genera incongruencia.

Pero bueno, sigamos con más ejemplos. Y sí, este pequeño párrafo está sirviendo en realidad para que el autor del manual, o sea, yo mismo, cuadre las páginas de una forma más agradable a la vista.

- **Una anécdota en la que hemos metido la pata o nos hemos metido en un lío.** Es uno de los factores clave a la hora de crear bloques sobre anécdotas. Todos tenemos mecanismos mentales o manías que nos hacen tomar decisiones poco acertadas, aunque sean de cajón para cualquier persona.
- **Observaciones sobre las incongruencias de una moda, tendencia o tema de actualidad.** Sería un tanto la versión moderna de la comedia observacional, que en sus orígenes era mucho más costumbrista que en la actualidad.

De hecho, buena parte de la comedia de Seinfeld, por ejemplo, parte de esto: Ver las cosas que hacemos en común, pero que no tienen el mayor sentido del mundo. Tal vez a fecha de hoy la comedia observacional (también muy típica en España en los primeros compases de “El Club de la Comedia”) esté un tanto desgastada, pero debemos pensar que modas y tendencias están generando siempre nuevas situaciones, tal vez no para hacer un set de 1 hora, pero sí para que sean incluidas en bits varios.

5. **Interpretación literal.** La misma podría ser una forma tanto de incongruencia como de doble significado, aunque de una forma algo más abierta a la hora de desarrollar el punchline o remate.

La misma consiste en replicar una frase o expresión hecha con un contenido destinado a una interpretación o sentido figurado tanto con frases o con actos que toman la misma en sentido literal (esta vez literal de verdad, no como te lo diría un Generación Z).

Ejemplos que puedes encontrar hasta en chistes infantiles:

- Madre: Te voy a mandar de una patada al culo al lugar donde nunca sale el sol.
- Hijo: **¿A Galicia?**

- Pásame la sal.
- ¿Cuál es la palabra mágica?
- **Pásame la sal ahora.**

O un ejemplo bastante más oscuro de mi compañero Tolo Sansó.

Saliendo de la clínica abortiva.

- ¿Vamos a comer algo? **Que debes estar con el estómago vacío.**

6. **Superioridad.** Aunque cualquier gag siempre tiene una diana o punto al que nos dirigimos, este puede ser más explícito dirigiéndonos a aspectos, características o actitudes tanto en primera persona (comedia autodespreciativa) como a un personaje-tendencia-moda (ahí entraría todo el rollo de la comedia de abajo a arriba, límites del humor, etc.) o incluso directamente al público, hecklers (con chistes conocidos como “put downs” que salen en algún pasaje más de este manual) o incluso en formato roast battle de cómico frente a cómico.

Como veremos posteriormente, las analogías, comparaciones, etc. son las formas más fáciles de crear chistes de superioridad.

- Eres tan feo que tu madre te cosía CDs en la ropa para **que no te atacasen las palomas.**
- Estás tan gordo que, si te pones un anorak amarillo, **la gente grita “¡taxi!”**

- Estás tan gordo que tu culo tiene **código postal propio** (chiste popular).
- Soy tan cabezón que si me tiras una piedra a la cabeza **se queda orbitando alrededor mío** (Ernesto Sevilla).
- Si la risa es la mejor medicina, **tu cara va a aumentar la esperanza de vida mundial** (chiste popular).

De hecho, este perfil de comedia también es muy visible en series de comedia en los que se buscan personajes que son versiones exageradas y muy losers de estereotipos cotidianos. Al ver sus desgracias mayores que las nuestras, nos sentimos mejor.

Y es que hoy día vivimos en una especie de doble moral en el que somos las personas más tolerantes y comprensivas del mundo, pero sí, nos seguimos riendo cuando alguien hace una tontería o resbala con una peladura de plátano.

7. **Frases emparejadas.** Podríamos hablar de las mismas casi como la creación de chistes con estructura poética o rítmica, en la cual creamos dos frases, términos o expresiones que puedan contener la misma estructura de sujeto, verbo, complementos; que rimen o que la segunda reestructure la primera.

Al caso siempre me viene una frase que no es exactamente un chiste, pero sí fue un slogan mítico de John F. Kennedy: “No mires qué puede hacer América por ti, mira qué puedes hacer tú por América”. También os digo que alguien lo pensó y decidió dispararle en un desfile.

Ejemplos de varios:

- El pesimista ve el vaso medio vacío, el optimista ve el vaso medio lleno y **mi madre pregunta quién cojones no ha lavado el vaso** (aquí va en combo con regla de 3 para subir nota).
- A los 20 años usas el lunes porque no te has acabado de recuperar del fin de semana anterior y **a los 40 usas el fin de semana porque todavía no te has acabado del lunes anterior.**

PUEDE QUE HAYAS DEJADO
DE CREEK EN UNICORNIOS



¡PERO ELLOS NO HAN
DEJADO DE CREEK EN TI!

Para finalizar la tanda, he optado por uno de mis memes favoritos que te dejo aquí a tu izquierda: “¡Puede que hayas dejado de creer en unicornios, **pero ellos nunca han dejado de creer en ti!**”.

He indagado un poco sobre el origen del mismo, pero, honestamente, no lo he encontrado, aunque sospecho que es una adaptación-traducción de alguna página anglosajona, ya que existe la traducción literal y bastante más añeja que la española.

8. **Slapstick.** Aunque tal vez de todas las que hay es la que se queda más lejos de la comedia de StandUp (al menos originalmente), era imposible obviarlo y pasarlo de largo.

El slapstick es la manifestación física de la torpeza humana para crear gags. Algo muy habitual en las películas antiguas de Charles Chaplin o Buster Keaton, que ha ido evolucionando en disciplinas como la pantomima o el clown o que sí tiene un hermano dentro del monólogo que está ganando fuerza: El actout.

9. **Reconocimiento.** En la comedia observacional hemos visto que la incongruencia es uno de los elementos clave, pero siempre y cuando le sumes el mecanismo mental que vamos a comentar a continuación: El reconocimiento.

El “it’s funny because it’s true” no es para nada un descubrimiento. Muchas veces vemos la comedia en cosas que nos pasan y nos vemos reflejados o en situaciones sobre conocidos, amigos o familiares que generan esas conductas. Si te fijas, el éxito de “Pantomima Full” a nivel satírico se basa justo en este elemento.

También el reconocimiento nos puede servir para facilitar la comprensión dentro de otro tipo de gags mediante la inclusión de referencias populares para definir o redefinir algo que estemos contando. Fijate como muchas veces utilizamos estas referencias, por ejemplo, a programas de televisión como “Callejeros” (es siempre el primero que me viene a la cabeza) o como

actualmente el cantante Miguel Bosé se ha convertido en la referencia rápida y práctica a la hora de crear gags sobre conspiranoicos.

Incluso, elementos como la nostalgia han sido utilizados muchas veces para generar comedia. Lo de preguntarse porqué las mujeres iban de dos en dos al baño, porque tu padre te quería pegar con una zapatilla o lo mucho que tardaba en cargar un juego de ordenador cuando estaban en cassette ha quedado ya totalmente gastado e incluso hasta incorrecto por violento o machista, pero hay que darse cuenta que han funcionado como un tiro durante años.

10. Comparación y contraste. Diría que esta es la forma con la cual vas a poder generar más gags y que, además, es como el negro: Combina con todo, empezando con los otros doce filtros de comedia que tenemos.

Y es que, de forma muy parecida a la sorpresa, encontrar las similitudes entre elementos muy distantes o los contrastes entre elementos (objetivos, situaciones, personas, épocas, generaciones, etc. es una mina para crear comedia que nunca se acaba, básicamente porque siempre hay cambios en la vida y que verás normalmente tanto en cómicos novatos como en otros mucho más contrastados, como Bill Burr o Mark Normand.

Al respecto, encontramos muchas formas literarias sobre las que podemos trabajar:

- **Analogía:** Relación de semejanza entre cosas distintas.
- **Metáfora:** Un concepto que se expresa por medio de una realidad o concepto diferentes con los que lo representado guarda cierta relación de semejanza.
- **Comparación o símil:** Expresión de las relaciones de semejanza existentes entre dos o más cosas.
- **Contrastes:** Este lo vamos a desarrollar ya directamente en las fórmulas de chistes porque no vamos a acabar nunca. Contraste de cualquier elemento entre dos factores (épocas, generaciones, sitios, componentes de familias o parejas, grupos de amigos, etc).
- **Diferencias entre:** Es una estructura muy parecida a la anterior, aunque básicamente cambia la redacción del gag.

11. Ironía y sarcasmo. La ironía y el sarcasmo son fórmulas que no necesitan presentación y que consisten en el uso de ciertas expresiones para manifestar justo lo opuesto a lo dicho el caso de la ironía, mientras que el sarcasmo se basa en la exageración del elemento a criticar hasta llevarlo al ridículo.

Por ejemplo:

- Los antibortistas radicales no deberían masturbarse.
- Todos decimos que los chinos deberían adaptarse a España hasta que vamos un domingo al Bazar y nos lo encontramos cerrado.

Además, también podemos encontrar variantes de la misma:

- Hechos irónicos: Esperar algo y que suceda lo contrario.
- Ironía dramática: Pues alguna tragedia de Shakespeare.

12. Venganza Justa. Desde los tiempos de Chaplin han salido infinidad de sketches, gags y hasta películas en las que el protagonista tiene un enemigo o antagonista (en el caso de Charlot, él como vagabundo y el rico poderoso como enemigo) al que acaba venciendo.

Pues bien, eso es una estructura que se puede crear con cierta facilidad para explicar anécdotas sobre las que aparece algún personaje que genera antipatía en el público (esto es lo importante, el público tiene que querer que el protagonista “gane”) para acabar tomando venganza, al menos no de forma violenta, por parte del protagonista.

Y sí, igual también podemos ser nosotros los perdedores.

13. Paradoja. Esta última estructura es más bien un combo de ironía e incongruencia y vendría a ser la combinación de dos elementos (insistimos que por elementos incluyen costumbres, actitudes, personas, objetos, etc) que resultan ser reales.

El ejemplo más corto y clásico sería el estructurar oxímorones, que los podemos encontrar de forma cotidiana (personalmente me llama la atención con el tema COVID la expresión “el pico de la curva”, cuando una curva nunca puede tener un pico) o en figuras más irónicas, y aquí es a donde vamos, como “político honesto”

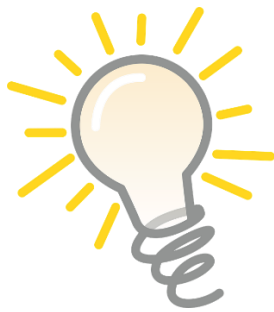
Así como que resumiendo:

Hemos hecho un cuadro resumen que recoge en columnas el tipo de gag que hemos enumerado en este capítulo, así como al estilo al que creemos que pueden pegar principalmente (siempre hay excepciones, claro está), siendo el negro el que hemos considerado más acorde, gris el intermedio y blanco el que no pega tanto.

Recordemos el listado de gags:

1. Dobles significados, 2. Giros, 3. Tripletas o reglas de tres, 4. Incongruencias varias, 5. Interpretación literal de algo, 6. Superioridad/Inferioridad, 7. Frases emparejadas, 8. Slapstick físico, 9. Reconocimiento, 10. Comparaciones y contrastes, 11. ironía/sarcasmo, 12. Venganza justa, 13. Paradoja.

Estilo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Story	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
OneLiner	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Crítico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Observador	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Físico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



RECOMENDACIONES PRÁCTICAS

Con esa misma batería de chistes, o incluso si has optado por empezar creando una historia, intenta considerar todos los puntos que te hemos enumerado, reescribiendo o incluso añadiendo (o quitando) elementos que sirvan para conseguir el máximo de factores posible. ¿Mejora tu texto?