

Encontrar tópicos y premisas (premisa como tema, no te me líes).

Mientras que en breve vamos a hablar de los “disparadores de la risa” para intentar clasificar los elementos generadores de material cómico, creo que, de salida, todo lo que veas nuevo, raro o anormal y todo lo que toque de forma personal (tanto por punto de vista como por experiencias vividas) en la vida es potencialmente cómico.

Jerry Corley propone tres elementos clave como los más útiles a la hora de encontrar premisas.

1. **¿Qué es nuevo?** Recuerda que buena parte del éxito de la comedia en vivo está en la capacidad de captar la atención del espectador y de ser original. Para ello, convendría buscar tópicos que sean de actualidad y, a la vez, no estén demasiado trillados. Por ejemplo, hace 4-5 años todavía podías apuntar a la diana de los runners o de los hípsters, pero ahora mismo ya prácticamente no tendría ningún sentido, salvo alguna excepción.
2. **¿Qué ha cambiado?** Esa excepción podría ser perfectamente el punto 2. ¿Ha habido algo ya existente pero que haya evolucionado o cambiando en una dirección? Sobre eso podemos trabajar. De hecho, gran cantidad de los temas más potentes y que nunca se acaban de gastar, como las relaciones de pareja, generacionales y o la forma de afrontar una etapa de la vida, siguen dando material porque el tema es el mismo, pero existe una evolución (por ejemplo, los chicos de 17 años con son ahora como eran hace 10 años ni como era yo cuando tenía esos 17 años).

A eso me refería en el punto 1, igual ahora mismo hacer un bloque sobre runners quedaría un tanto rancio, pero si cambiase una tendencia (identificable por el público) dentro del mundillo, sí podríamos dirigir el punto de vista hacia ello.

3. **¿Qué me ha pasado? ¿Qué me afecta poderosamente?** Recoger cualquier posible anécdota (incluso aquí vale una fantasía a partir de algo que has escuchado por la calle), situación o novedad en tu vida. En este caso, sí que lo abordaremos desde un punto de vista, ya te puedes imaginar, mucho más personal.

De hecho, el StandUp (especialmente en España que ya sabéis que empezó de una forma un tanto ortopédica), ha evolucionado un tanto del tema

genérico al personal. Para entendernos, ha pasado de hablar de “El Divorcio” a hablar de “Mi Divorcio”.

Y a partir de aquí encontramos una buena tirada de ejemplos en cosas como:

- **Situaciones distópicas.** La gente puede hartarse de chistes sobre el COVID y el confinamiento, pero porque precisamente nos ha cambiado tanto la vida que se crean un montón de elementos de donde sacar chistes.
- **Actitudes incoherentes por muy comunes que sean.** En Mallorca decimos entre cómicos que la gente está harta de chistes de balconing, sin embargo, el hilo sigue dando de sí y funcionando en actuaciones en directo. Si lo piensas, el practicar balconing es una conducta tan estúpida que cualquier cosa que hables sobre el mismo, incluso teniendo fallecidos de por medio, generará comedia.
- **Cualquier elemento anormal que encuentras por la vida.** Busca los memes o fotos que sube la gente en redes como Twitter: Letreros de negocios cuya lectura dan pie a dobles interpretaciones o con faltas de ortografía, gente por la calle con pintas extrañas, nombres de pueblos... Estos elementos están a fecha de hoy muy trillados precisamente por aparecer a diario en redes, pero sirven perfectamente para entender esto.
- **Para chistes oneliner, busca términos o expresiones que puedan tener dobles significados o ambigüedades.** En las próximas páginas vamos a empezar precisamente por la estructura del chiste de línea y precisamente esta ambigüedad es un conector potencial para poder crear este tipo de gags.

Mira, un ejemplo con chistes de vascos, que no hay nada más primario que eso.

- Patxi, ¿de dónde vienes?
- De suspender el carné de coche.
- ¿Y eso?
- Que me dijeron que tenía que arrancar el motor y **resulta que se referían a ponerlo en marcha.**

Seguramente este chiste no hará reír a fecha de hoy a ningún ser mayor de 10 años (o bueno, a algún yayo también), pero es tan claro que creo que casi mejor era ponerlo directamente y nos hubiéramos ahorrado toda la explicación.

Creo (esto ya es una opinión personal) que, en muchas ocasiones, por no decir siempre, la gente vive obsesionada con encontrar remates cuando en realidad lo que marca la diferencia es encontrar buenas setups, es decir, elementos (oraciones, partes de oraciones, dichos populares, noticias) que puedan dar pie a luego ejecutar remates. Piensa que durante las próximas páginas vamos a trabajar formas de crear estos remates y que, si somos un tanto aplicados y sistemáticos, vamos a tener un dominio mínimo que hará que nuestro trabajo y lo que nos lleve más tiempo, sea encontrar setups.