

El proceso de reescritura.

Normalmente en cualquier campo el tener la capacidad de afrontar los procesos más pesados son los que te hacen marcar la diferencia. La disciplina con el entrenamiento y la dieta, la práctica y lectura estudiando idiomas... Y la reescritura constante de chistes y bloques de StandUp.

Aunque hoy día haya dejado de ser 100% imprescindible estar generando risas constantemente, especialmente en el desarrollo de historias, no nos debemos engañar y hay que entender que la comedia y el monólogo, cuando lleva 1 minuto sin sacar una risa nos empieza a poner nerviosos. Y para conseguir este ritmo no hay secreto más fácil en la teoría y duro y pesado en la práctica que revisar, analizar, pulir y mejorar cada línea que tengas en tu texto. Por tanto, da por hecho que casi nunca la versión definitiva de un chiste va a ser la primera y que, si te sirve de ayuda, te podemos lanzar unas cuantas cosas desde aquí:

- **Elimina del bloque o del chiste todo aquel elemento que sobre.** Lo de que en comedia menos es más supera el tópico con creces. Yo diría que incluso cuando nos ponemos a escribir StandUp todo lo que haya en el texto o suma o resta comedia. Debemos mirar que expresiones de la frase no aportan completamente nada (cuidado con esto, podemos tener elementos descriptivos, adjetivos, expresiones... que en realidad no forman parte de un chiste en concreto, pero son de muchísimo valor a la hora de generar tensión cómica).

Aunque se suele decir que el standup usa un lenguaje conversacional, diría que no estoy todo de acuerdo. Si coges una conversación existe una cantidad de verborrea que materia casi cualquier remate que pueda haber en un texto cómico. Sí que opta por un lenguaje coloquial y poco forzado, pero teniendo en cuenta en todo momento las reglas propias del género.

- **Piensa en diferentes formas de redactar el chiste.** Busca sinónimos, otras expresiones y cualquier tipo de alternativa que le pueda dar mayor comprensión (acuérdate lo que hemos dicho en puntos anteriores) y pegada al mismo.

Podemos ver como un cambio en la exposición del gag, o incluso cambiando de orden setup y remate, hace que la misma sea mucho más fácil de entender o más potente.

- **Usa frases o palabras con consonantes fuertes ya que le dan más pegada a la entonación.** Palabras que contengan fonemas con K (o C), T, P o incluso algunas con G, D o B te ayudarán a cerrar el remate con un tono más contundente. Eso sí, intenta no forzar el lenguaje por querer poner algún fonema fuerte.

Debemos tener en cuenta que, ya que llamamos al remate “punchline”, hay que buscar los elementos que le hagan tener más pegada y no sólo en cuanto a la idea del giro en sí, sino también en pronunciaci3n, acting y, por supuesto, en buscar la expresi3n m3s adecuada de la idea.

- **¿El chiste puede generar dobles remates u otros recursos como integrar actouts o giros finales?** Te he puesto como pr3ctica un chiste que, en mi primer a3o como c3mico, era el chiste que utilizaba de entrada: “Mi hobbie era masturbarme en el sof3, hasta que me prohibieron la entrada en Conforama”.

Una de las carencias m3s habituales cuando comenzamos a hacer StandUp reside en lo poco que aprovechamos nuestras ideas, quedando en muchas ocasiones en una s3la l3nea o chiste cuando podr3an dar incluso para un par de minutos.

Durante tranquilamente 30-40 actuaciones lo tir3 tal cual y luego, m3s de un a3o despu3s en un open, al ver la cara de asco que pon3a una mujer (tal vez lo pens3 de forma demasiado gr3fica) se me ocurri3 responderle “la entiendo perfectamente. Tambi3n me da asco Conforama”. Seguramente no sea la mejor continuaci3n del mundo y es probable que no te haya hecho ni gracia, pero te aseguro que en vivo suele funcionar bastante bien, tal y como dice Kaco Forns en el libro de Dani Al3s¹, para sacarle el “socarrat” al chiste.

¿Y si el bloque directamente pincha?

Nadie se escapa: Por supuesto que una idea que en tu cabeza parec3a muy buena, acaba fracasando una o varias veces. ¿Quiere decir que la debemos tirar por tierra? Pues ojo, que en ocasiones ser3 que s3, pero dir3a que en muchas ocasiones nos precipitamos.

Ni se te ocurra borrar o tirar una idea o bloque, aunque haya pinchado miserablemente o te rajo. No ser3 la primera vez que un bloque

¹ Al3s, D., & Romero, R. M. N. (2017). Micro abierto. Editorial Universidad Aut3noma de Madrid.

aparcado de repente sirve porque se te ocurre una historia, un punto de vista o una situación que te permite reconstruir el mismo en algo útil.

Por otro lado, mira estos puntos antes de darte por derrotado:

- **¿Tienes el texto lo suficientemente dominado?** No mientas. Más que nada porque a mi también me ha pasado por circunstancias de la vida (disponibilidad de tiempo y ganas de ensayo básicamente). Si no está el texto asimilado y digerido por nosotros mismos, ya no sólo perdemos el control del contenido del gag a nivel texto, sino también del timing, acting y muchas otras movidas que acaban en ing.
- **Pensar si el bloque o bit es inverosímil.** Como ya hemos dicho en algún momento, podemos exponer algo muy loco si es coherente con la voz cómica que estemos trabajando, pero si el espectador no nos “compra” la historia y no la cree, estamos perdidos.

Por cierto, otra manera de que el público no te compre el bloque es por basarse en referencias que, por generación, ubicación o entorno, directamente no conectan con la audiencia: Tópicos “boomers” para chavales o referencias a cosas muy actuales que los señores prejubilados que hay en el restaurante o en las fiestas del pueblo a las que hemos ido ni conocen ni les interesan.

- **¿Es coherente con mi voz cómica?** Si tenemos un personaje o punto de vista con un estilo marcado, ciertos virajes a otros van a despistar. Y sólo hay una cosa peor en comedia que un chiste malo: Un chiste que despiste. Imagina que a media actuación Jim Gaffigan se pone a contar bits al estilo Jeselnik.
- **Revisa la premisa del bloque.** Puede ser tanto que el tema no tenga un potencial mínimo como que nuestro punto de vista y actitud respecto al mismo no resulte. Prueba de trabajar ese bloque cambiando alguno de esos elementos.
- **Hacerlo inteligible y comprensible.** Insistimos en eso de que algo que no se entiende es peor que un chiste malo. ***Si hay expresiones complejas, jerga o tecnicismos, si damos saltos entre conectores de los chistes que no se han expuesto en el set, si estamos mezclando diferentes actitudes en el setup del bloque o, directamente, si no vocalizamos con unos mínimos, pues normal que se pierda la gente.***

Últimos detalles.

Por otro lado, no sería la primera vez que surge un chiste concreto y puntual (incluso sin ser una genialidad) y va tirando del hilo para crear otros chistes, un bloque entero e incluso un formato largo.

1. Lee el chiste/gag/bloque en voz alta.
2. Visualiza al cómico contando el chiste en público.
3. Imagina al público escuchando el chiste.
4. Prueba el mismo en otros contextos.
5. Pregúntate si el chiste suena igual a otros chistes.

Por último, y ahora viene lo malo, tal vez el motivo principal por el que ha disminuido tanto el número de one liners es que estas fórmulas son más limitadas que la historia a la hora de ser original. Seguro que en muchas ocasiones vas a crear chistes que ya han sido hechos por otro o que son prácticamente iguales... E incluso algunos que en realidad han sido copiadas y se han quedado en tu subconsciente para tiempo después pensar que tienes una idea genial.

Por ejemplo, yo tengo un chiste hasta subido en redes sociales de “he empezado a practicar con mi novia sexo telefónico. Ella ha flipado, pero los del locutorio más” que resulta ser muy parecido a uno del fallecido Juan Carlos Córdoba. U otro que dice “dicen que estar resfriado te hace perder el sentido del olfato y es verdad: Me resfrié el martes y llevo 3 días escuchando rancheras de Bertín Osborne”. Este no al 100%, pero en estructura es idéntico al de uno de mis referentes: Jimmy Carr.

Así que ten paciencia, que no queda otra, y sé muy pulcro a la hora de buscar si tus chistes ya han sido publicados antes por otros. Copiar material es el pecado más grave en el mundo de la comedia.