

DÁNDOLE FORMATO

CLASE 3. Fórmulas y estructuras.

Objetivos:

1. Adaptar nuestras ideas al formato de gags o chistes para Redes Sociales.
2. Conocer los recursos más habituales.
 1. Gags
 2. Remates, tags y toppers.
 3. Actouts.
3. Crear diferentes estructuras de contenido para Redes Sociales.
4. Empezar a realizar reescritura de texto en bruto.

Las reglas

1. Punto de vista claro.
2. Identificar el conflicto y las emociones.
3. Sorpresa, identificación, tabú.
4. Acortar el texto dentro de la coherencia.
5. Evitar todo elemento (objeto, persona) que no tenga sentido dentro del bloque. **Todo lo que no suma, resta.**
6. Ajustar las duraciones.

Recursos

1. Regla y ritmos de tres.
2. Cargar los remates.
3. Ajustarlo al tiempo reciente “el otro día”, si es posible.
4. ActOuts.
5. Datos o curiosidades sobre el tema.
6. Comparaciones y analogías de los datos de interés.
7. Técnica de listas.

Con qué podemos arrancar?

1. Lenguaje conversacional u oratorio.

1. Uso de micro.

2. La importancia de que se entiendan las cosas.

1. Vocalización.
2. Saberse bien el texto.
3. Coherencia de personajes (de momento).

3. El Delivery.

1. Tono.
2. Pausas.
3. Gestos.

Amplificadores

1. El sí, pero.
2. La primera persona.
3. Empezar por acumulación.
4. Callbacks.
5. Apertura y cierre.
6. Localizar los gags que “entran”.

De dónde sale todo esto?

- **Step by Step Comedy Writing.** Greg Dean.
- **Empezando en el StandUp.** Denny Horror (LaLLama).
- **How to Write Funny.** Scott Dikkers.
- **Breaking Comedy's DNA.** Jerry Corley.
- **Be a great Stand-Up.** Logan Murray.
- **Playfully Inappropriate.** Jared Volle.
- **Manual Miserable One Liners.** Santi Liébana.